

Koncepční materiály za účasti KP projekt s.r.o.

Členové týmu společnosti KP projekt s.r.o. spolupracovali v roce 2012 a 2013 na tvorbě několika významných konceptních a strategických materiálů.

Do finální podoby se blíží Program rozvoje Jihočeského kraje pro období 2014 – 2020, což potvrzuje koordinátor projektu Miroslav Kotoun: „Zastupitelstvo Jihočeského kraje by jej mělo projednat na některém ze svých podzimmích či zimmních zasedání“.

Koncem roku 2012 dokončila společnost KP projekt s.r.o. a její hlavní zpracovatelka Kateřina Kubičková detailní mapování potenciálu průmyslových zón v Jihočeském kraji pro stejnojmennou analýzu. Cílem studie bylo získání aktuálních informací, které budou určeny pro další zájemce z řad podnikatelů, investorů či novinářů na veletrzích, veřejných prezentacích i přímo na Krajském úřadě Jihočeského kraje.

Nový plán rozvoje má od dubna 2013 také obec Srubec nedaleko Českých Budějovic a koordinátorka zpracování plánu za KP projekt s.r.o. Eva Čejková potvrzuje vzájemnou dobrou spolupráci: „Do plánování se aktivně zapojili také místní občané – především prostřednictvím účasti na dotazníkovém šetření či na veřejném projednání“

Aktivní zapojení zainteresovaných organizací a občanů doprovázelo také zpracování Konceptce rozvoje cestovního ruchu v oblasti Javorníku na Šumavě na období 2012 – 2015.

Do konce roku 2014 vznikne nová Strategie rozvoje cykloturistiky a cyklo dopravy na období 2014 – 2020 pro Kraj Vysočina. „Strategie podobného typu zatím v Kraji Vysočina chybí, součástí prací bude také detailní zmapování stávajícího stavu cyklostezek a cyklotras na území kraje“, uvedla Eliška Hájková, ředitelka společnosti, s tím, že téma cestovního ruchu převládá v práci společnosti KP projekt s.r.o. v oblasti konceptních materiálů i nadále.



Evropské finance jsou skvělým benefitem pro rozvoj regionu

9241882498,01 je číslo, které uvádí v korunách na desetník přesně sumu peněz proplacených z Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Jihozápad (ROP JZ) do července 2013. Michaela Šimová, ředitelka Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad (dále jen ÚRR JZ), se rozhodla rozdělit svou energii mezi správu úřadu a rané mateřství. I když souběh těchto rolí určitě není jednoduchý a vyžaduje velkou míru motivace, preciznosti a důslednosti, je vlastně tím nejlepším příkladem pro budoucí úspěšné projekty a jejich řešitele. Stejně vlastnosti musí mít totiž i oni.

Blíží se konec programovacího období 2007 – 2013. Regionální operační program regionu soudržnosti Jihozápad (dále jen ROP JZ), který spravuje Váš úřad, je jedním ze sedmi regionálních operačních programů České republiky, které od roku 2007 slouží k podpoře hospodářského a sociálního rozvoje. Kolik bylo dosud podpořeno projektů a za kolik peněz?

Do této doby bylo celkem podpořeno 700 projektů, podle smluv to odpovídá necelým 15 miliardám korun. Nejvíce financí mířilo na podporu dopravní infrastruktury. Podepsané smlouvy pro tuto oblast činí téměř 7 miliard korun. Druhou nejvíce podpořenou oblastí byl rozvoj měst a obcí, kde byly podepsány smlouvy na téměř 5 miliard korun.

O jaké oblasti podpory byl mezi předkladateli největší zájem?

Samotnou mě překvapilo, že největší zájem bylo o opatření 3.1. – Podpora cestovního ruchu, potom opatření 1.5 – Rozvoj místních komunikací a v pořadí třetí bylo opatření 2.4 - Rozvoj infrastruktury základního, středního a vyššího odborného školství. Před vydáním statistik jsem osobně tipovala, že jednoznačně vyhraje opatření 1.5, ale buď je to tím, že reálná potřeba oprav komunikací není tak velká nebo je to složitostí předkládání projektů obcemi, kde je celý proces poměrně komplikovaný a zdoluhavý.

Stoupá kvalita předkládaných žádostí?

Několikaletá zkušenost předkladatelů je určitě znát. Za ta léta implementace se žádosti zprofesionalizovaly i z toho důvodu, že je často zpracovávají externí firmy a zároveň roste kvalita připravenosti samotných žadatelů, kteří si projektové žádosti zpracovávají sami. Samozřejmě se i nyní stává, že je předložena nekvalitní žádost, kterou podá subjekt s nedostatečnými zkušenostmi. Většinou je to způsobeno tím, že předkladatelé podcení přípravu a myslí si, že jsou schopni žádost připravit sami bez zkušeností. Někteří předkladatelé si stále neuvědomují, že kvalitně zpracovaná žádost není důležitá jenom pro samotný proces schvalování, ale i pro následnou snadnější realizaci.

Když cestujete po Jihočeském kraji, musíte se potkávat s výsledky „Vaší práce“. Úspěšné projekty byly vyhlášeny i v oficiální soutěži Kompas. Máte Vy osobně vlastního „projektového“ favorita?

Musím říct, že svým způsobem mám vztah ke všem projektům, které se mě osobně dotýkají. Zrovna jsem v životní etapě, kdy mám rodinu a vychovávám malého syna. Takže mě teď zajímají zejména projekty směřující k dětem. Hodně mě například zaujal projekt Plzeňské ZOO. Také velmi oceňuji, že se velká suma peněz investovala do zdravotnictví a do sociálních služeb. Například velmi k vítuji projekt modernizace dětského oddělení českobudějovické nemocnice. Centralizace dětské péče do jedné budovy je skvělá, pro děti je tam větší komfort, vznikla onko-hematologická jednotka, která má pozitivní efekt pro celý Jihočeský kraj.

Dalším zajímavým projektem je nová expozice katakomb v Klatovech a takto by šlo jmenovat další a další. Vzhledem k tomu, že jsem dříve dělala v kontrolním úseku, většinu projektů jsem viděla spíše ještě ve fázi realizace. Ale samozřejmě se těším, že až budu mít více času, některé z míst se rodinou navštívím.

Jak byste stručně zhodnotila úspěšnost programu ROP JZ?

Ze své pozice si úplně netroufám úspěšnost programu zhodnotit. Toto by asi příslušelo někomu jinému, zejména občanům našeho regionu. Dle mého subjektivního názoru je jednoznačné, že jakékoliv finanční prostředky, které do našeho kraje přijdou, jsou benefitem a přínosem. Takže přes všechny těžkosti, se kterými jsme se museli v průběhu realizace vypořádat my i příjemci, to vnímám velmi pozitivně. Ve státním rozpočtu jsou oblasti, na které peníze jednoduše nejsou, a proto jsou evropské finance skvělým benefitem pro rozvoj regionu.

Problematika čerpání evropských financí je nyní velké politické téma. Česká republika je kritizována za pomalé čerpání peněz a je pod hrozbou jejich nevyužití. Jsme opravdu tak špatní?

Asi by bylo zvláštní, kdybych zrovna já tvrdila, že

Úspěšné projekty společnosti KP projekt s.r.o.

Žadatel: Muzeum středního Pootaví Strakonice
Název projektu: **Společná prezentace starého mlynářství na Šumavě a v Bavorském lese**
Program: Cíl 3 Česká republika – Svobodný stát Bavorsko 2007 - 2013
Datum zahájení: 1.1. 2010
Datum ukončení: 31.12. 2012
Celkové výdaje: rozpočet 588 500 EUR (skutečné čerpání ve výši 437 140 EUR)
Celková dotace: rozpočet 500 225 EUR (skutečné čerpání ve výši 371 569 EUR)

Základním smyslem projektu bylo rozšířit a zatraktivnit infrastrukturu cestovního ruchu, ale i podpořit zachování kulturně-historického dědictví a lidových tradic v česko-bavorské příhraniční oblasti. Stavební část projektu byla zaměřena na rozvoj zázemí areálu Hoslovického mlýna, který je nejstarším dochovaným vodním mlýnem v Čechách. Nachází se nedaleko Strakonice a od roku 2005 je v majetku Jihočeského kraje a správě Muzea středního Pootaví Strakonice. V areálu mlýna bylo díky projektu vybudováno nové informační a kulturní centrum a ostatní technické zázemí (přednáškový sál, zázemí pro prodej vstupenek a suvenýrů, občerstvení, sociální zařízení apod.). V nových prostorách vznikla také společná expozice o starých mlýnech na obou stranách Šumavy.

Význam projektu spočíval také v předávání informací o historii a současnosti venkovského života v Bavorském lese, na Šumavě a Pošumaví účastníkům četných společných akcí. V rámci projektu byla uskutečněna celá řada jedno- či vícedenních akcí zaměřených právě na prezentaci tradičních venkovských řemesel a dovedností (např. ukázky pečení chleba, dožínky, lidová muzika, prezentace rukodělných prací apod.). Součástí nově vybudovaného objektu je rovněž nová stálá etnografická expozice „Ze života šumavského Podlesí“ přibližující průběh zemědělských prací, pěstování a zpracování plodin nebo chov dobytka. Prezentovány jsou zde i tradiční pokrmy regionu, skladování a úprava potravin a zvykosloví během kalendářního roku. Tato expozice byla financovaná z vlastních prostředků muzea.

Díky projektu vznikla i česko-německá publikace o mlýnech a hospodaření v nich na obou stranách Šumavy, četné propagační materiály (tématické publikace, roll-up, výstavní panely, letáky, plakáty) a moderní vstupenkový a evidenční systém.

Projekt byl připraven, předložen a následně i zrealizován v úzké spolupráci Muzea středního Pootaví Strakonice (vedoucí partner a předkladatel žádosti o dotaci) a bavorského Freilichtmuseum Finsterau. Oba chtějí na úspěšný projekt navázat i v budoucnu a již dnes proto připravují obrysy dalších společných akcí a projektů.



Žadatel: Městys Katovice
Název projektu: **Energetické úspory v ZŠ Katovice**
Program: Operační program Životní prostředí
Datum zahájení: 5. 6. 2013
Datum ukončení: 30. 9. 2013
Celkové výdaje: 9 821 443 Kč
Celková dotace: 2 056 511 Kč

Předmětem projektu bylo zateplení Základní školy Katovice. Objekt základní školy s tělocvičnou je třípodlažní s šikmou valbovou střechou. V tomto objektu bylo provedeno zateplení obvodových stěn a výměna oken a dveří. Tepelné ztráty budovy nevyhovovaly současným požadavkům na nové objekty. V předmětu auditu byl identifikován celkový reálný potenciál ročních úspor realizací plánovaných opatření ve výši 461 GJ v hodnotě 251 tis. Kč.

Hlavním cílem projektu bylo snížení spotřeby energie na vytápění v objektu Základní školy Katovice. Zateplením obvodových pláště, výměnou energeticky nevyhovujících výplní otvorů a zateplením střešní konstrukce dojde nejen ke snížení celkových nákladů na vytápění, ale také k úspoře emisí CO₂, čímž projekt přispěje ke zlepšení kvality ovzduší a tedy i ke zlepšení kvality přírodního prostředí v městysi. Po realizaci projektu budova (vč. tělocvičny) splňuje kritéria pro kategorii B „úsporná“ (namísto současné „velmi nevhodné“ v případě hlavní budovy ZŠ a „nehospodárné“ v případě budovy tělocvičny).



Žadatel: ZEELANDIA spol. s r.o.
Název projektu: **ZEELANDIA – vzděláváním k vyšší profesionalitě**
Program: Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) – oblast podpory 1.1
Datum zahájení: 1. 12. 2010
Datum ukončení: 30. 11. 2012
Celkové výdaje: 4 523 952 Kč
Celková dotace: 4 523 952 Kč

Hlavním cílem realizace projektu bylo podpořit konkurenceschopnost česko-holandské společnosti ZEELANDIA spol. s r.o. a zvýšit adaptabilitu její a jejich zaměstnanců na trhu práce. Společnost efektivně využila období stagnace zakázek, která nastala v důsledku finanční krize roku 2008, k rozvoji klíčových kompetencí, schopností a dovedností a zvýšení kvalifikace zaměstnanců společnosti. Za dva roky realizace projektu se uskutečnila odborná školení plošně pro celou společnost Zeelandia na různých úrovních specializace zaměstnanců. Důležitým prvkem byla průřezovost – nejednalo se o výběrové vzdělávání pro úzkou či specializovanou skupinu pracovníků, ale o vzdělávání na všech pracovních pozicích, se zřetelem k jejich náplni práce a zaměření. V reakci na hospodářskou krizi bylo hlavní náplní projektu vzdělávání v manažerských/marketingových, jazykových a IT dovednostech.

Prostřednictvím investic do lidských zdrojů se podařilo nastavit systém vzdělávání ve společnosti, adaptační proces nových pracovníků a podmínky pro využívání interních zdrojů informací, zkušeností a znalostí (vnitropodnikový systém „ERP“), k tomu účelu byli v rámci projektu vyškoleni čtyři interní lektori. Přínosem projektu bylo mj. zřízení pozice personalisty, který kromě zajišťování personální agendy a koordinace projektového vzdělávání zabezpečil i zavedení nových aplikací pro řízení lidských zdrojů ve firmě, příp. jejich aktualizaci. Projektem nastartované aktivity tedy nekončí s ukončením podpory projektu ze strukturálních fondů.

Kontaktní osoba projektu: Ing. Ivana BALOUNOVÁ, personalistka společnosti



Své budoucí zaměstnance si „namlouváme“ už v mateřských školách

Věra Vrchotová, ředitelka pro rozvoj lidských zdrojů MOTOR JIKOV Group a.s., má svou práci velmi ráda. Upřímně ji těší nástup každého šikovného absolventa technického oboru, který má chuť pracovat, zároveň s velkou úctou mluví o zaslužilých zaměstnancích, kteří společnosti věnovali celý svůj produktivní věk. Spatrá cituje demografické údaje a svou vizi o oborové optimalizaci středních škol v Jihočeském kraji. Co dodat? Člověk na pravém místě.

Holding MOTOR JIKOV GROUP dnes patří s tisícovkou zaměstnanců mezi největší zaměstnavatele Jihočeského kraje. Jaký důraz klade na vzdělávání vlastních zaměstnanců?

Nejen, že se řadíme mezi největší jihočeské zaměstnavatele, ale se 114 lety existence se pyšíme zároveň více než stoletou tradicí. Jsme po všech stránkách zralá firma, a to platí i v oblasti vzdělávání. Propracovanost systému vzdělávání je výsledkem mnoha let zkušeností a hledání. O tom, že bereme vzdělávání zaměstnanců velmi vážně (celý management v čele s majitelem a generálním ředitelem firmy) svědčí i fakt, že jsme loni k prvnímu září uspobili fungování personálního oddělení rozdělením na pracovníprávní, legislativní úsek a na úsek rozvoje lidských zdrojů, kam patří právě další vzdělávání zaměstnanců, různé projekty, také spolupráce se školami a výchova mladé generace.

Myslíte si, že vaši zaměstnanci berou firemní vzdělávání jako benefit?

Je potřeba říct, že ne o všechny druhy vzdělávání je mezi zaměstnanci stejný zájem a ne všechny jsou považovány za benefit. Dáme-li například na jednu miskou vah povinné proškolení pro zvládnutí nového informačního IT systému a na druhou jazykové vzdělávání, kdy poskytujeme v rámci pracovní doby dvouhodinovou výuku, větší váhu bude mít výuka jazyků. I proto, že na ně nemá nárok každý zaměstnanec. Největší zájem pak je o zařazení do tzv. diagnosticko-vzdělávacího programu, protože jeho účastníci jsou si vědomi možnosti kariérního postupu. To je zásadní motivační prvek. V rámci tohoto programu jsme před pěti lety začali pracovat se skupinkou asi dvaceti lidí, z nichž jeden je už v pozici ředitele, druhý k ní směřuje a dalších dvanáct je na vrcholných manažerských pozicích s vidinou pozic ředitelských.

Samostatnou skupinou pro vzdělávání jsou „starší“ zaměstnanci, řekněme generace 50+, na vedoucích pozicích, kteří jsou pro naši společnost velmi důležití a se kterými se snažíme pracovat tak, aby byli lépe přístupní změnám, novým trendům a technologiím, aby tzv. nezamrzli a byli kompatibilní s mladšími kolegy. Ve výrobní firmě typu MOTOR JIKOV Group je prostor pro lidi manuálně zručné se základním vzděláním, ale i lidí s nejvyššími akademickými tituly, kteří mají potenciál pro vedení společnosti. Takže pracujeme opravdu se širokým spektrem lidí s rozdílným přístupem k práci a tudíž i ke vzdělání.

Jaký typ vzdělávání upřednostňujete? Jde o externí nebo interní vzdělávání?

Snažíme se o kombinaci obou typů, ale vzhledem k velikosti firmy a systému vzdělávání, který jsem nastínila, převládá interní forma vzdělávání. Důvodů je několik. Pomáhá nám udržet srovnatelnou úroveň vzdělávání v jednotlivých úsecích napříč celým holdingem, je finančně méně nákladné a navíc jeho prostřednictvím máme větší prostor pro vytipování vhodných kandidátů na obsazení vedoucích pozic. Externí vzdělávání využíváme hlavně pro další rozvoj našich špičkových specialistů, kdy hraje velkou roli setkávání s kolegy v oboru z jiných firem a když kontakty za hranicemi naší firmy přinášejí nové podněty

a inspirace.

Jaký vy osobně uznáváte trend ve vzdělávání? Myslíte si, že kvalita vzdělávání je v současné době vysoká?

Osobně zastávám klasické vzdělávání a spíše než na jeho styl kladu důraz na osobnost lektora. Výběrová řízení na dodavatele vzdělávacích služeb jsou v Motoru Jikov velmi tvrdá. Na druhou stranu ale při zvládnutí náročných kritérií zaručujeme dlouhodobou a perspektivní spolupráci. Víceleté rámcové smlouvy nám pomáhají k oboustrannému poznání a obeznámení lektora s prostředím a činností firmy a firemní kulturou. Lektory jednotlivých kurzů ale průběžně obměňujeme, abychom udrželi pestrost výuky a výukových metod.

Využíváte pro vzdělávání zaměstnanců prostředků dotačních programů? Pokud ano, jaký v nich vidíte přínos?

Díky pozitivnímu přístupu celého managementu v čele s majitelem a generálním ředitelem firmy jsou finance na vzdělávání součástí podnikatelského plánu. A to i přesto, že je dnes velké množství firem, které v těchto pokrizových letech budgety na vzdělávání velmi seškrtaly nebo dokonce úplně zrušily. Tento nadstandard je pro mou práci velká výhoda, protože mohu vzdělávání plánovat s předstihem a soustředit se na jeho kvalitu a přínos pro firmu. Vzdělávání v Motoru Jikov by tedy probíhalo i bez dotací, ale případné dotační prostředky jsou pak jakousi třešničkou na dortu, která mi umožňuje realizovat vzdělávací akce ve větším rozsahu.

Jaké realizuje MOTOR JIKOV Group a.s. aktuálně projekty?

V současné době jsme zapojeni do projektu „Vzdělávejte se v Jihočeském kraji“, zaměřeného právě na specifické odborné vzdělávání, které je pro nás jako výrobní firmu velmi důležité. Výhodou tohoto programu je nejen pomoc s financováním odborného vzdělávání, ale částečně i s úhradou mezd zaměstnanců, kteří do projektu vstoupí.

Dále v letošním roce úspěšně završujeme projekt „AutoAdapt“, který se pod hlavičkou Sdružení automobilového průmyslu zaměřuje na celonárodní vzdělávání firem pracujících v automobilovém průmyslu. Finance projektu jsme využili na vzdělávání a zlepšování firmy mj. v oblastech kvality, jakosti a produktivity práce, což krásně doplňuje první zmíněný projekt.

V letošním roce jsme získali podporu projektu s názvem „Nová koncepce profesního vzdělávání zaměstnanců MOTOR JIKOV Group“ z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. V získávání dotací na vzdělávací programy jsme poměrně úspěšní, což přisuzuji nejen velmi dobré spolupráci se společností KP projekt s.r.o., ale i tomu, že systém našeho vzdělávání je dobře promyšlen,

známe své potřeby a požadavky, a proto jsou předkládané projekty jasně formulované a nejde o zisk finančních prostředků za každou cenu.

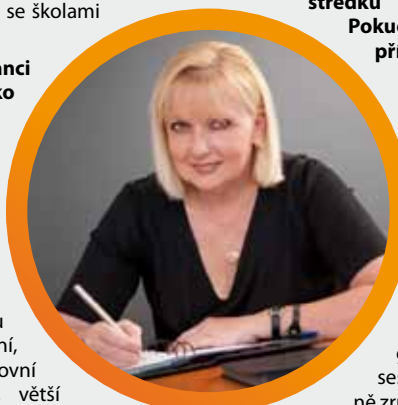
Určitě se jako celá řada dalších firem potýkáte s problémem generační obměny zaměstnanců. V médiích je často zmiňována spolupráce škol a firem, kvalita absolventů. Co MOTOR JIKOV a personální nábor?

S klesající demografickou křivkou neustále bojujeme. Střední školy nabízejí pro aktuální školní rok kapacitu 9 500 míst, ale z devátých tříd jihočeských škol vyšlo letos zhruba 4 800 dětí, oproti 8 000 v roce 2007. To je ohromný převis. A s tímto trendem budeme bohužel muset počítat přibližně až do roku 2021.

Ve spolupráci s dalšími subjekty velmi intenzivně usilujeme o zatraktivnění technických oborů, a protože nechceme nechat nic náhodě, upozorňujeme na výhody technického vzdělávání a kariérní možnosti v technických oborech už děti mateřských škol. S ohledem na umístění našich provozů jsme si vybrali do pilotního projektu dvě mateřské školy v Soběslavi a jednu v Nových Hradech a zároveň základní školy tamtéž a začali jsme je podporovat například dodáváním technických stavebnic, hraček a materiálů podporujících tvůrčí myšlení a jemnou motoriku. Také základním školám hradíme nástroje a nářadí potřebné pro tzv. polytechnickou výchovu, která už zdaleka není ve všech základních školách. Vedle toho probíhají klasické náborové akce na středních školách.

Důležitou součástí celého náborového procesu je i naše vlastní výukové středisko, které máme v Českých Budějovicích, kde spolupracujeme zejména se Střední průmyslovou školou strojní a elektrotechnickou v Dukelské ulici a s Vyšší odbornou školou a Střední průmyslovou školou automobilní a technickou ve Skuherského ulici. Další středisko je v Soběslavi, kde je naším největším partnerem Střední průmyslová škola Tábor a Centrum odborné přípravy Sezimovo Ústí. Pro naše výuková střediska nemáme vyhrazeny jen prostory a strojný a technické vybavení na špičkové úrovni, ale samozřejmě i odborný personál, mistry, kteří se učňům věnují na plný úvazek. Během odborné praxe, kterou u nás žáci absolvují, dochází k vytipování těch nejkvalitnějších a těm nabízíme stipendia a následně i zaměstnání. Tímto způsobem získáváme ročně přibližně pět absolventů učebních a maturitních oborů, kteří k nám nastoupí do pracovního poměru. Musím říct, že mě osobně těší, když vidím mladé vyučené kluky, na kterých je vidět, že je řemeslo opravdu baví a mají velkou chuť pracovat. Samozřejmě spolupracujeme i s vysokými školami, zejména s Plzní a Brnem, kde také získáváme jak stipendisty, tak absolventy. Praxe ukazuje, že tato investice se nám určitě vyplácí. Těší mě, že i naše snaha o popularizaci technických oborů má význam a oficiální statistiky potvrzují, že tato aktivita nepřichází vniveč a zájem se opravdu, byť zatím minimálně, zvyšuje.

Autor: Dana Kalistová



Evropské finance jsou skvělým benefitem pro rozvoj regionu

...pokračování ze strany 1

tomu tak je. Uznávám, že nějaké problémy jsou, ale zároveň mi je líto, že jsme všichni házení do jednoho pytle. Evropská unie sleduje čerpání prostředků z mnoha úhlů a v některých z nich vycházíme jako republika opravdu podprůměrně. Také je však nutné říct, že částečně je to i mediální bublina, protože jde o silně zpolitizované téma. Na tuto kritiku můžu za všechny, kdo se podíleli na přerozdělování a správě evropských financí, odpovědět, že je nutné se z chyb z předešlého programovacího období poučit a do budoucna se jich vyvarovat.

Je program ROP JZ v něčem nejlepší ve srovnání s ostatními kraji?

Už historicky, od zahájení implementace, jsme určité neaktivnější ve zpracování žádostí. Je vidět, že Jihočeši i Západočeši mají velkou motivaci si sáhnout na nabízené finanční prostředky a vždy jsou v předstihu připraveni na další programovací období.

Chystá se ÚRR JZ vyhlásit do konce roku 2013 ještě další výzvy pro předkládání projektů? Případně v jakých oblastech?

Chystáme se v průběhu září vyhlásit výzvu v oblasti Podpory cestovního ruchu, kde zbyla velká suma finančních prostředků. I když jsem zmiňovala, že o tuto oblast byl největší zájem, tak zde zároveň byly i největší finanční korekce kvůli porušování pravidel ROP. Všechny finance, které v tomto opatření neproplatíme, můžeme použít pro další žadatele. Většinou to probíhá tak, že tyto prostředky „propadávají“ náhradním projektům, ale v tomto případě byli vyčerpani už i náhradníci, proto bude vyhlášena ještě dodatečná výzva. Pokud se nám podaří přesunout prostředky z jiných operačních programů, chceme ještě

dodatečně podpořit sociální oblast, školství a ekologickou dopravu. Pokud se nám toto nepodaří, podpoříme už zřejmě jen oblast školství a cestovního ruchu. Avšak o tom musí rozhodnout především Výbor Regionální rady.

Jak se rýsuje pro ÚRR JZ budoucnost po roce 2014? Jakými aktivitami se budete po roce 2014 převážně zabývat?

Úřad jako takový bude samozřejmě fungovat dál, protože způsobilost výdajů z programovacího období 2007 - 2013 bude až do roku 2015. Takže se budeme zaměřovat zejména na řádné zkontrolování a proplacení všech projektů. S tím souvisí i rozšíření týmu v oblasti kontroly, abychom všechnu tuto agendu stihli do konce roku 2015. Mimo to budeme také řešit přípravu smluv k projektům z posledních výzev. Podle posledních informací, které mám k dispozici, je naše budoucnost hodně odvislá od rozhodnutí vlády ČR, která v této souvislosti jedná s Asociací krajů ČR. Z tzv. strategie EU 2020 vyplývá, že prostředky budou podobně jako v předešlém období určeny na podporu infrastruktury, zdravotnictví, školství, cestovního ruchu. Všechno je ale ve fázi vyjednávání a samozřejmě změny, které se teď na naší politické scéně dějí, stabilizaci a průhlednosti plánů operačních programů nikterak nepřispívají a také se díky tomu dostává Česká republika trochu do časového skluzu. Dovoluji si tvrdit, že my, odborníci na čerpání evropských financí, jsme na další programovací období připraveni a pouze čekáme na usnesení. Podle mého optimistického výhledu by měly být nové výzvy vyhlášeny v polovině příštího roku, čímž by měla být pro žadatele kontinuita čerpání zachována.

Autor: Dana Kalistová

KP projekt s.r.o.



KP projekt®

10 LET NA TRHU REGIONÁLNÍHO PORADENSTVÍ

komplexní služby pro
předkladatele a realizátory projektů
– zpracování žádostí, poradenství
při realizaci až do fáze konečného
vyúčtování

zpracování studií, analytických
a koncepčních prací

přes 900 zpracovaných žádostí
o dotace z veřejných zdrojů...



www.kpprojekt.cz

DFK group ...

Široké portfolio profesionálních služeb

- Sociální služby pro seniory
- Gastronomie a ubytování
- Celoživotní vzdělávání
- Regionální plánování
- Poradenské centrum
- Destinace Lipno
- Riegrova 51
- Marketingový servis

www.dfkgroup.cz



KP info - Noviny společnosti KP projekt s.r.o. České Budějovice, Občasník – ročník VII, registrační číslo: MK ČR E 15085

VYDAVATEL: KP projekt s.r.o., Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice
REDAKČNÍ A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ: Oddělení marketingu a PR, DfK Group a.s.
ADRESA REDAKCE: Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice
TISK: Tiskárna PROTISK, České Budějovice

www.kpprojekt.cz
www.regionalniporadenstvi.cz