

Analýza seniorské populace na Opavsku

Analýzu seniorské populace na území statutárního města Opavy si u společnosti KP projekt Ostrava nechala vypracovat opavská radnice. Podle Mgr. Moniky Maláčové, koordinátorky komunitního plánování odboru sociálních věcí Magistrátu města Opavy, je k tomu vedlo několik důvodů.

Můžete zmínit ty hlavní?

Chtěli jsme především získat informace o seniorské populaci v našem městě, zejména o jejím aktuálním stavu a demografickém vývoji. Zajímaly nás potřeby seniorů ve vztahu k využívání sociálních služeb a rovněž bylo důležité znát nabídku těchto sociálních služeb na území statutárního města Opavy. Požadovali jsme taktéž odborné vyhodnocení těchto údajů a prognózy budoucího vývoje, a to za účelem využití a dalšího zpracování výsledků analýzy v rámci utváření koncepce péče statutárního města Opavy o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb občanů v seniorském věku. Požadavek na vznik Analýzy seniorské populace na území SMO vzešel také z pracovní skupiny Péče o seniory, která v rámci Komunitního plánování sociálních služeb v Opavě řeší problematiku seniorů na svých jednáních.

Překvapily Vás výsledky zjištění?

Závěr analýzy nám potvrdil, že senioři upřednostňují zůstat co nejdéle ve svém domácnosti, přirozeném prostředí a v případě potřeby chtějí využít zejména pomoc rodinných příslušníků a následně hlavně terénní a ambulantní služby (pečovatelské a ošetrovatelské služby). Na druhé straně se ale zjistilo, že senioři rovněž chtějí mít jistotu, že při zhoršení jejich zdravotního stavu budou moci využít některé z pobytových zařízení. Pro nás je důle-



žití i další zjištění. Z hlediska potřeby a demografického vývoje bude v nejbližších letech nutné rozšiřovat kapacity jak terénních a ambulantních, tak pobytových služeb na území statutárního města Opavy. Komparativní analýza rovněž upozornila na nižší kapacity pobytových služeb v porovnání s dvěma obdobnými městy Moravskoslezského kraje. Výsledky analýzy ovšem také poukazují na skutečnost, že u seniorů se zvyšují nároky na kvalitu poskytovaných služeb.

Pomohla Vám analýza při dalších rozhodovacích procesech?

Analýza nám sloužila jako jeden z podkladů pro tvorbu návrhů cílů a opatření vznikajícího nového Komunitního plánu rozvoje sociálních a souvisejících služeb statutárního města Opavy na období 2011-2013, v oblasti Péče o seniory. Tento dokument schvalovalo zastupitelstvo města, čímž se stal strategickým dokumentem statutárního města Opavy, který bude

přispívat k plánování rozvoje sociálních služeb v našem městě.

Dokument je poměrně rozsáhlý a přinesl řadu informací. Budete je využívat i pro další plány oboru sociálních služeb?

Analýza je využívána, slouží jako informační zdroj pro poskytovatele sociálních služeb a předpokládáme, že bude využita při tvorbě priorit v sociální oblasti statutárního města Opavy.

Výsledky analýzy taktéž poukazují na fakt, že senioři očekávají případnou podporu ze strany města, které by přispělo k řešení finančních nákladů současného bydlení seniorů, například slevy na nájemném, výměny větších bytů za menší. Příkladem může být i příspěvková organizace města, která tuto problematiku již začala řešit, viz tento odkaz <http://www.opava-city.cz/scripts/detail.php?id=44329>

I nadále budeme s výsledky analýzy pracovat.

Mirka Nezvalová



Vážení čtenáři,

od vydání prvního samostatného občasníku KP Info pro Moravskoslezský kraj uplynul zhruba rok a já se s Vámi setkávám u jeho druhého pokračování. A co tato doba z pohledu naší činnosti přinesla? Odpověď se Vám, v duchu hesla, že „o věcech je možno buď hovořit, nebo je uskutečnit“ pokusíme zprostředkovat opět formou ukázek úspěšně realizovaných projektů. Je však naší snahou, aby tato retrospektiva nabídla i několik impulzů či námětů na zamýšlení směrem do budoucna.

Velkým tématem, které bude postupně ještě nabývat na intenzitě, je jistě i sociální problematika. V oblasti dotací jde např. o tzv. sociální podnikání či zařízení sociálních služeb, kterým se bude toto číslo také věnovat. A pokud jsem u sociální tematiky, pak nelze nevnímat stále významnější problematiku rostoucího zastoupení seniorské populace ve složení obyvatelstva. I příspěvek k řešení této oblasti bude prezentován na konkrétním příkladě.

K realizaci prakticky každého záměru jsou potřebné tolik diskutované finance. Před několika měsíci proběhly komunální volby a já na řadě osobních jednání silně vnímám velký zájem nově ustanovených představitelů obcí a měst realizovat řadu dotačních projektů, ovšem je tu velký „problém“. Osvědčené a poměrně štedré zdroje z evropských dotací – Regionální operační programy jsou v řadě nejvytíženějších oblastí podpory prakticky vyčerpány. To je i situace Moravskoslezského kraje, která primárně dopadá na oblast venkova a potažmo i na subregionální centra. V tomto čísle se pokusíme formou rozhovoru s ředitelem ÚRR NUTS II Moravskoslezsko aktuálně nastínit další předpokládaný vývoj v této oblasti.

Doufám, že Vás druhé číslo KP Info pro Moravskoslezský kraj zaujme a každý si v něm najde to „svoje“ a čas, který jste mu věnovali, nebude časem ztraceným.

S pozdravem,

Radek Starý, ředitel společnosti
KP projekt s.r.o. OSTRAVA



NABÍDKA SLUŽEB SPOLEČNOSTI KP PROJEKT s.r.o.

- Kompletní zpracování projektů do evropských, národních a regionálních dotačních titulů
- Poradenství při realizaci projektů (projektový management)
- Zpracování studií, rozvojových strategií a koncepcí včetně strategických plánů a komunitních plánů sociálních služeb

Nechte si posoudit Váš projekt z hlediska možnosti získání dotací ZDARMA.

Představujeme úspěšné projekty KP projekt s.r.o. OSTRAVA

Žadatel: Region Slezská brána
Název projektu: Cyklostezka Ostrava - Beskydy, úsek Vratimov – Sviadnov
Program: ROP NUTS II Moravskoslezsko
Regionální infrastruktura a dostupnost
Doba realizace: květen 2010 – prosinec 2012

Společnost KP projekt OSTRAVA se podílela na získání dotace v celkové výši 34 028 695 Kč na vybudování nového úseku cyklostezky, která propojí páteřní Cyklostezku Ostrava – Beskydy. Předpokládaný termín dokončení stezky je plánován na prosinec 2012. Cyklostezka bude plnit zejména rekreačně turistickou funkci, zároveň bude sloužit k podpoře a bezpečnému provozu individuální nemotoristické dopravy. Cyklostezka z kvalitňuje infrastrukturní zázemí pro cestovní ruch a taktéž přispěje k provázanosti turistických lákadel v oblasti. Důležité je i přispění projek-

tu ke zvýšení podílu turisticky atraktivních, životnímu prostředí šetrných způsobů dopravy. Jedním z dalších cílů projektu je příspěvek k neustálému zlepšování celkového obrazu Moravskoslezského kraje jako významné turistické destinace přitažlivé pro domácí i zahraniční turisty. Projekt zvýší nejen nabídku služeb pro trávení volného času pro obyvatelstvo dotčených obcí, ale podporuje i ekologicky šetrnou dopravu. Díky nové stezce dojde ke komplexnímu propojení „krajského města s horami“.



Žadatel: GESS-CZ, s.r.o.
Název projektu: GESS-CZ – Marketing
Program: OP podnikání a inovace - Marketing - Výzva II
Termín realizace: září 2010 – prosinec 2011

Na dalším zajímavém projektu na podporu exportních aktivit, s plánovanou dotací bezmála půlmilionu korun, spolupracuje KP projekt OSTRAVA se společností GESS-CZ s.r.o. GESS-CZ, s.r.o. je výrobcem největších šnekových čerpadel a dopravníků v zemi, dodává široký sortiment technologických zařízení pro čistírny odpadních vod, úpravní vody, čerpací stanice a další vodohospodářské celky. Cílem projektu je účast společnosti na veletrhu v zahraničí za účelem propagace svých výrobků a nabízených služeb. Společnost tak chce posílit stávající tržní postavení a směřovat větší část produkce na okolní exportní trhy. Společnost se zúčastní veletrhů či

výstav ve Francii, na Slovensku, v Polsku, Německu, Bulharsku a Rakousku – celkem 11 účastí. Konkrétní propagace bude realizována prostřednictvím výstavního místa - expozičního stánku, který si společnost pro své potřeby na místě realizace pronajme. S touto aktivitou je také spojena tvorba marketingových propagačních materiálů, jako jsou letáky a prospekty. Projekt má mimo jiné i pozitivní vliv na udržitelný rozvoj, který vidí společnost především ve zvýšení konkurenceschopnosti, možnosti oslovení nových potenciálních zahraničních zákazníků a všeobecného rozvoje podnikání společností.



Žadatel: AC AERO s.r.o.
Název projektu: AC AERO kultivace krajiny Oderska
Program: OP Lidské zdroje a zaměstnanost - Podpora sociální integrace a sociálních služeb
Termín realizace: leden 2011 – prosinec 2012

Projekt AC AERO je zaměřen na kultivaci krajiny Oderska prostřednictvím vzniku sociálního podniku, který chce nabízet služby v oblasti zahradnických prací a údržby krajiny a realizace drobných staveb, údržby a zajištění oprav. Tyto služby budou poskytovány v blízkém okolí města Odry s maximálním ohledem na životní prostředí. Důležitým aspektem projektu je, že nabízí práci šesti lidem z etnických menšin či lidem jinak znevýhodněným, kterým zajistí rovné příležitosti v pracovním uplatnění a nabídne jim i další podporu, která

může přispět k jejich opětovnému společenskému začlenění. V tomto má být nápomocen i motivovaný tým lidí s praxí v dané oblasti a práci s cílovou skupinou. Projekt je určen zejména pro příslušníky romského etnika, u které byla v této oblasti zjištěna vysoká nezaměstnanost a nízká kvalifikace. „S průběhem projektu jsem zatím spokojen. Práce je tak akorát, což je ideální stav. Cílem je samozřejmě náš sociální podnik udržet dlouhodobě, tedy i po skončení realizace a zajistit tak pro zájemce stabilní zaměstnání,“ shrnuje Jakub Mateiciu,



jednatel společnosti AC AERO s.r.o. Spolupráce se společností KP projekt OSTRAVA při sepsání projektové

žádosti napomohla získání finanční dotace ve výši téměř 5 milionů korun.

Nová evropská strategie určí osud strukturálních fondů v České republice



Jakým směrem se budou ubírat strukturální fondy Evropské unie v České republice po roce 2013? Na toto téma jsme hovořili s Davidem Sventkem, ředitelem Úřadu Regionální rady Moravskoslezsko.



Programové období 2007-2013 je stále ještě v plném proudu a přesto už se mnozí dívají s řadou otázek k tomu budoucímu. Základní z nich je, zda vůbec bude regionální podpora ze strukturálních fondů EU i v dalších letech poskytována a jestli ano, pak v jakém stavu jsou případná jednání o nové podobě jednotlivých operačních programů včetně regionálních?

O konkrétní podobě pomoci ze strukturálních fondů v České republice a regionech je ještě předčasně hovořit. Přesto již probíhají intenzivní přípravy a jednání. Týkají se ale hlavně priorit, do kterých by peníze měli jít.

Na evropské úrovni probíhají diskuze zejména o tom, jak provázat evropskou strategii EU 2020 s budoucími prostředky na kohezní politiku. Je zřejmé, že podpora bude úžeji tematicky vymezená už z bruselské úrovně, jednotlivé státy si budou moci vybrat z omezeného počtu tematických priorit, jejichž cílem bude přispět k vyšší konkurenceschopnosti Evropy, menší závislosti na neobnovitelných zdrojích energie a v neposlední řadě k sociálnímu začleňování a boji s chudobou.

Česká republika se také intenzivně připravuje a napříč resorty a regiony definuje témata, která bude předkládat jako prioritní pro financování z evropských fondů po roce 2014. Výběr témat není snadný, protože v některých oblastech neexistují kvalitní strategické dokumenty, z nichž byly priority zřejmé.

Moravskoslezský kraj je na tom, dle mého názoru, o poznání lépe, protože v nedávné době zpracoval Strategii rozvoje Moravskoslezského kraje a Regionální inovační strategii. Tyto dokumenty jsou dobrým základem, navíc se v současnosti rozbíhla jejich aktualizace, která má za cíl reflektovat nové příležitosti, které sebou přináší nejen budoucí kohezní politika. Region tak bude po této stránce dobře připraven.

Dostí diskutovanou otázkou jsou i změny v nastavení podmínek nového programového období. Zejména pokud jde o oblasti podporovaných aktivit či o výši dotace. Jak tuto problematiku vnímáte Vy?

Jak jsem již uvedl výše, témata budou vymezena úžeji a navázána na strategii EU 2020. Tato nová evropská strategie stanovuje cíle ve třech oblastech, kterými jsou inteligentní růst, udržitelný růst a růst podporující začleňování. Pod oblastí inteligentního růstu si můžeme představit témata jako posílení výzkumu a technologického rozvoje, podpora inovací, posílení přístupu ke kvalitním komunikačním technologiím, posílení konkurenceschopnosti malých a středních podniků či zlepšení vzdělávacího systému na všech úrovních. Udržitelný růst obnáší posun k nízkouhlíkové ekonomice méně závislé na zdrojích, posílení obnovitelných zdrojů energie nebo posílení ekologických forem dopravy. A růst podporující začleňování znamená posilování zaměstnanosti a zaměstnatelnosti, zvyšování kvality pracovních míst, snižování strukturální nezaměstnanosti, celoživotní vzdělávání, sociální začleňování či boj s chudobou.

Otázka výše dotace je v této době těžko zodpověditelná. Je víceméně jisté, že Česká republika nezíská kofinancování z EU zdrojů ve výši 85%, ale míra podpory bude nižší. Rovněž je vysoce pravděpodobné, že budou v mnohem vyšší míře využívány nové finanční nástroje, které jsou známy pod názvy Jessica či Jeremie. Nebudou se tedy pouze poskytovat dotace, ale finančně návratným projektům bude poskytována návratná pomoc. Regionální operační program Moravskoslezsko je jediným programem, který finanční instrument Jessica zavádí už v tomto období a jsem si jist, že si vytváříme náskok, který zúročíme při vyjednávání nového operačního programu.

K novému programovému období se vztahuje ještě jedna zásadní otázka, kterou z řad jednotlivých zástupců měst a obcí dosti často slyšíme –

vyplácí se ČR v novém programovém období ještě čerpání ze strukturálních fondů EU? Jinak řečeno, nebudeme i v kontextu posledního rozšiřování členským zemí EU spíše zemí plátců než příjemců?

Jednání o podobě evropského rozpočtu jsou v plném proudu. Finanční a hospodářská krize se projevuje i v ochotě jednotlivých členských států přispívat do společného rozpočtu. Tato fiskální opatrnost pravděpodobně vyústí v udržení rozpočtu EU pod 1% HDP Unie. Už v roce 2010 to bylo 0,9%. Celkových zdrojů bude méně, na kohezní politiku, která tvoří zhruba třetinu evropského rozpočtu, tak bude také méně. Přesto si nemyslím, že Česká republika získá pro další období nějakou nevýznamnou částku. Na období 2007 až 2013 máme k dispozici přibližně 26 miliard EUR a dovoluji si optimisticky odhadnout, že na období 2014 až 2020 získáme přes 20 miliard EUR a budeme stále čistými příjemci. Ve skutečnosti však budeme mít na české projekty méně peněz, protože posilující kurz české koruny je sice skvělou zprávou o posilování české ekonomiky, avšak reálně si za eura směníme méně českých korun.

Kolik prostředků přesně se podaří České republice vyjednat, závisí na mnoha faktorech. Mimo jiné bude důležité, nakolik v souladu s podmínkami dokážeme využít současné fondy nebo nakolik budeme dále pro Brusel důvěryhodným partnerem. Jsem přesvědčen, že efektivním využitím dnešních prostředků a jejich kvalitní správou si otevíráme dveře i pro budoucí období.

Předjeme nyní přímo k ROP Moravskoslezsko. Je skutečností, že v tomto operačním programu již zejména v oblasti rozvoje venkova nejsou v podstatě žádné další alokované prostředky. V této souvislosti se hovoří o možnosti přesunu finančních prostředků z jiných operačních programů (zejména z oblasti tzv. měkkých projektů) do ROP, kde je ověřena schopnost rychlého a úspěšného čerpání dotačních prostředků. Jsou taková očekávání reálná, a když tak

v jakém časovém horizontu lze tyto přesuny očekávat?

Mám radost, že se z ROP Moravskoslezsko daří průběžně a plynule podporovat stovky efektivních a prospěšných investic. Druhou stranou této mince je skutečnost, že některé oblasti jsou téměř vyčerpány. Aktuálně schválených 150 milionů korun na rozvoj venkova znamená, že o penězích pro malé obce s 500 až 5000 obyvateli je rozhodnuto. Od roku 2007 jsme na venkově podpořili 168 projektů, na dotaci dosáhlo 118 ze 154 obcí dané velikosti, což je myslím velmi dobrý výsledek. Vzhledem k efektivnímu čerpání v Moravskoslezsku a velké poptávce po penězích jsme opravdu oficiálně požádali o přesun prostředků z pomaleji čerpajících programů. Jsme schopni při dodržení všech podmínek daných Evropskou komisí využít další 2 miliardy korun do roku 2013.

A jak vypadá situace u žadatelů z kategorie subregionálních center, kde byly před nedávnem vyhlášeny výsledky poslední výzvy?

U žadatelů z kategorie středně velkých měst je, i po v květnu schválených 233 dotačních milionech korun, stále existující rezerva. Zbývá zhruba 350 milionů korun, které prostřednictvím páteho kola příjmu projektů uvolníme, dle aktuálně zveřejněného harmonogramu a nastavení výzvy, počátkem roku 2012.

Závěrem bych si dovolil z těchto obecných témat přejít k jednomu faktickému. V těchto dnech se Váš úřad postupně přestěhoval do nových prostor. Jak tato akce proběhla a je úřad už znovu připraven na standardní výkon svých činností?

Změnu sídla našeho úřadu jsme již dlouho plánovali a měli jsme dost času připravit se na ni. Do nových prostor Na Jízdárně v Ostravě jsme se během měsíce června postupně úspěšně přestěhovali a věřím, že nové prostory poskytnou nejen nám, ale i návštěvníkům příjemné prostředí pro práci. Všechny klienty a partnery rádi uvítáme.



**SLUŽBY PRO PŘEDKLADATELE PROJEKTŮ
A PROJEKTOVÝ MANAGEMENT
SPOLEČNOSTI KP PROJEKT s.r.o.**

Zpracování a realizace projektů, podporovaných ze strukturálních fondů a dalších veřejných dotačních zdrojů, představují jednu ze stěžejních činností společnosti. Pro předkladatele projektů máme připravenou širokou škálu služeb: od dílčích aktivit po komplexní péči o projekt, od jeho vzniku po jeho úspěšné dokončení.



KARTA HOSTA LIPNO CARD JE UNIKÁTNÍM PROJEKTEM

Lipno Card je produktem destinačního managementu Lipensko, což je nová oblast, které se věnuje od letošního roku společnost Lipensko s.r.o. patřící do skupiny DfK Group.

Hlavním smyslem karty je poskytnout hostům bonus za to, že si vybrali právě oblast Lipenského jezera za cíl své dovolené. Host ji může mít na dovolené u sebe neustále, je totiž rozměrem stejná jako každá běžná platební karta, je voděodolná a vybavená čárovým kódem. Každý návštěvník spolu s kartou získá i speciální brožuru, kde najde nejen přehled všech nabízených zážitků z oblasti sportovních, kulturních i společenských aktivit, ale také výši poskytovaných slev. K dispozici je i v němčině a nizozemštině. Lipno Card si návštěvníci mohou zakoupit od počátku letošního června. Manažer projektu Jan Jareš tvrdí, že pokud host využije nabídku všech sedmdesáti zapojených aktivit, může ušetřit až 3 500 Kč. Přitom cena Lipno Card je pro dospělého 149 Kč. Za nižší cenu ji pořídí senioři, studenti a ZTP, karta pro děti od 6 let vyjde na 99 Kč. Jedná se o vůbec první podobnou kartu s takovým rozsahem nabízených zážitků v rámci celé České republiky. Více informací o projektu na www.lipnocard.cz

SPOLEČNOST LEDAX VYSOKÉ MÝTO O.P.S. PROVOZUJE MODERNÍ DOMOV PRO SENIORY

Domov pro seniory Vysoké Mýto zahájil svůj provoz 1. ledna 2011. Svou kapacitu 100 lůžek dle předpokladů naplňuje velmi rychle. Výstavba domova vyřešila naléhavý problém s absencí tohoto typu sociálních zařízení ve Vysokém Mýtě.

V roce 2008 získalo Vysoké Mýto na výstavbu domova pro seniory státní dotaci prostřednictvím Ministerstva práce a sociálních věcí ČR ve výši 100 mil. Kč. Dalších 50 mil. Kč bylo investováno z rozpočtu města. Tato investiční akce proběhla v letech 2009 - 2010. V září roku 2010 byl domov pro seniory dokončen. Od 1. ledna Domov pro seniory Vysoké Mýto provozuje na základě koncesní smlouvy společnost Ledax Vysoké Mýto o.p.s., která je součástí skupiny DfK Group.



LETOŠNÍ ROČNÍK KONFERENCE SENIOR LIVING ZAVÍTÁ DO ČESKÝCH BUDĚJOVIC

Společnost Ledax o.p.s. společně se Zdravotně sociální fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Fakultou stavební ČVUT v Praze a společností Ledax Vysoké Mýto o.p.s. pořádá ve dnech 8. - 9. 11. 2011 v DK Metropol v Českých Budějovicích VI. ročník konference SENIOR LIVING.

První tematický blok konference SENIOR LIVING je tradičně věnován kvalitě bydlení seniorů, druhý tematický blok se zabývá různými aspekty kvality života ve stáří. Konference je koncipována tak, aby umožnila výměnu zkušeností a diskuzi mezi odbornou veřejností a lidmi působícími v praxi. V letošním roce se mohou návštěvníci konference těšit například na zajímavý blok senioři a média nebo na speciální sekci o dobrovolnictví. Více informací o aktuálním ročníku konference SENIOR LIVING na www.ledax.cz.



ANALYTICKÉ A KONCEPČNÍ PRÁCE SPOLEČNOSTI KP PROJEKT s.r.o.

Pro naše klienty zpracováváme rozvojové strategie, ale i dílčí koncepce a analýzy v řadě oblastí. Jsme připraveni navázat na proces **strategického plánování** vlastní realizací akčních plánů, konkrétních projektů a systémů grantové podpory, a to vše včetně získání podpory z veřejných dotačních zdrojů.

Více informací na: www.kpprojekt.cz/ostrava



KP info OSTRAVA – Občasník společnosti KP projekt s.r.o. OSTRAVA.

VYDAVATEL:

REDAKČNÍ ZPRACOVÁNÍ:

ADRESA REDAKCE:

GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ:

TISK:

KP projekt s.r.o., Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice

Dana Kalistová, ředitelka marketingu a PR DfK Group

Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice

iansky

Tiskárna HEMALA, Písek - Dobešice